



Переклад Олександра Туника (КНТЕУ) / Translation by Oleksandr Tunyk (KNUTE)

Критерії Глобальної ради зі сталого розвитку туризму

ВЕРСІЯ 1, 1 ЛИСТОПАДА 2013

ТА

Запропоновані індикатори ефективності

ВЕРСІЯ 1, 10 ГРУДНЯ 2013

ДЛЯ

Дестинацій

Передмова

Сталий туризм перебуває на підйомі: зростає споживчий попит, постачальники туристичної галузі розробляють нові зелені програми, а уряди та міжнародні агенції створюють нову політику, спрямовану на заохочення сталого розвитку туризму. Але що означає «сталий туризм»? Як його можна виміряти та достовірно продемонструвати, щоб зміцнити довіру споживачів, сприяти процвітанню бізнесу, сприяти користі для громади та боротися з хибними претензіями?

Критерії Глобальної ради зі сталого розвитку туризму (GSTC) були створені з метою досягнення спільного розуміння сталості дестинацій. Критерії GSTC є мінімальними зобов'язаннями, які будь-яка організація з управління туризмом повинна прагнути при розгляді сталого розвитку на практиці. Для відповідності поняттю сталого туризму, дестинації повинні застосовувати міждисциплінарний, цілісний (холістичний) та інтегрований підхід, який включає чотири головні цілі: (i) продемонструвати стале управління дестинацією, (ii) максимізувати соціальні та економічні вигоди для приймаючої громади та мінімізувати негативний вплив, (iii) максимізувати вигоди громадам, відвідувачам та культурній спадщині при мінімальному впливі, (iv) максимізувати вигоди для навколишнього середовища та мінімізувати негативні наслідки. Критерії GSTC призначені для використання у дестинаціях всіх типів і масштабів.

Критерії GSTC були створені туристичною спільнотою частково як відповідь на глобальні виклики, що впливають з Цілей розвитку тисячоліття Організації Об'єднаних Націй. Зменшення бідності, рівність між чоловіками та жінками та екологічна стабільність (включаючи зміну клімату) є основними комплексними питаннями, які розглядаються в Критеріях GSTC.

Критерії та індикатори GSTC були розроблені на основі вже визнаних критеріїв та підходів, включаючи індикатори для дестинацій від ЮНВТО, критерії GSTC для готелів та туроператорів та інші загальноприйняті принципи та методики, критерії та індикатори сертифікації. Вони відображають стандарти, індикатори, критерії та найкращі практики сертифікації з точки зору сталого туризму з різних культурних та геополітичних контекстів з усього світу. Потенційні індикатори були перевірені на релевантність та практичність, а також їх застосовність до широкого кола типів дестинацій.

Критерії GSTC адмініструються Глобальною радою зі сталого туризму. Деякі з очікуваних видів використання критеріїв організаціями з управління туризмом включають наступне:

- Слугують як основні правила для дестинацій, які хочуть стати більш сталими
- Допмагають споживачам визначати сталі туристичні дестинації
- Слугують спільним знаменником для засобів масової інформації, щоб визначити позиціонування дестинацій та інформувати громадськість про їх зусилля з досягнення сталості
- Слугують для сертифікаційних та інших добровільних програм дестинацій підтвердженням того, що їхні стандарти відповідають загальноприйнятому базису
- Слугують як відправна точка для розробки вимог щодо програм сталого туризму для державних, неурядових установ та приватного сектору
- Слугують як базові керівні принципи для освітніх та тренінгових закладів, наприклад, для готельних шкіл та університетів

Критерії вказують, що треба робити, а не як це робити або чи буде досягнуто цілі. Цю роль виконують індикатори ефективності, навчальні матеріали та доступ до відповідних інструментів для впровадження громадськістю, неурядовими та приватними постачальниками (послуг), є невід'ємним доповненням до критеріїв GSTC для дестинацій. Критерії GSTC для дестинацій були задумані як початок процесу, щоб сталий розвиток (принципи сталості) став стандартною практикою у всіх формах туризму.

Критерії застосування

Рекомендується, щоб всі критерії в більшій мірі практично застосовувалися, за винятком випадків, коли для конкретної ситуації цей критерій не застосовується, а обґрунтування надано. Можуть бути обставини, за яких критерій не застосовується до конкретної туристичної організації чи організації з управління дестинацією. Це може бути пов'язано з місцевими нормативними, екологічними, соціальними, економічними або культурними умовами. У випадку невеликих дестинацій та громад, визначено, що обмежені ресурси можуть перешкоджати комплексному застосуванню всіх критеріїв.

Оскільки дестинації являють собою сукупність великої кількості різних підприємств, організацій та приватних осіб, застосування цих критеріїв повинно включати ретельний розгляд сукупних наслідків діяльності. Вимірювання в масштабі дестинації, як правило, фіксує чистий результат кумулятивних ефектів в індивідуальному масштабі (окремих суб'єктів). Проте моніторинг впливу не є самоціллю, його слід розглядати як інструмент для підвищення сталості дестинації. Подальші вказівки щодо цих критеріїв можна буде знайти в допоміжних індикаторах та глосарію, який буде опублікований Глобальною радою зі сталого туризму.

Індикатори ефективності

Індикатори ефективності, представлені тут, призначені для надання рекомендацій щодо вимірювання відповідності критеріям GSTC для дестинацій (GSTC C-D). Вони не призначені для остаточного встановлення чи "все включено", але надають ґрунтовний зразок для користувачів GSTC C-D у розробці власних наборів індикаторів.

Цей набір індикаторів буде періодично оновлюватися, оскільки розробляється нова інформація. Якщо ви хочете запропонувати нові індикатори або інші вдосконалення, надішліть свої пропозиції на адресу destinations@gstcouncil.org.

Комбіновані Індикатори та Критерії

Цей документ є комбінованими критеріями та індикаторами ефективності, офіційний текст див. на www.gstcouncil.org



КРИТЕРІЇ

ІНДИКАТОРИ

РОЗДІЛ А: Демонстрація ефективного сталого управління

A1. Стратегія сталого розвитку дестинації

В дестинації затверджена і реалізується багаторічна стратегія розвитку, яка є загальнодоступною, підходить для її масштабу; враховує просторові (у т.ч. екологічні), економічні, соціальні, культурні умови, якість послуг, питання здоров'я та безпеки, а також естетичні проблеми; і була розроблена за широкого залучення громадськості.

A1.a. Багаторічна стратегія дестинації, яка передбачає зосередженість на сталості та сталому туризмі та включає екологічні, економічні, соціальні, культурні, якісні, медичні та безпекові питання

A1.b. Багаторічний план дестинації чи стратегія, яка є актуальною та доступною для громадськості

A1.c. Багаторічний план дестинації або стратегія, розроблена з участю громадськості

A1.d. Політичне зобов'язання щодо впровадження багаторічного плану дестинації та наочності (доказовості) виконання

A2. Організація з управління дестинацією

У дестинації є ефективна організація, відділ (департамент), група або комітет, відповідальний за скоординований підхід до сталого туризму із залученням приватного та громадського сектору. Цей керівний орган відповідає розміру та рівню дестинації, а також визначає зони відповідальності, нагляду та управління за екологічними, економічними, соціальними та культурними проблемами. Діяльність цього органу фінансується належним чином.

A2.a. Організація несе відповідальність за скоординований підхід до управління сталим туризмом

A2.b. Приватний та публічний сектор беруть участь у організації та координації туризму

A2.c. Туристична організація відповідає розміру та масштабу дестинації

A2.d. Особи, що входять до туристичної організації, визначені відповідальними за сталий туризм

A2.e. Туристична організація належним чином фінансується

A3. Моніторинг

У дестинації є система моніторингу, публічного звітування та реагування на екологічні, економічні, соціальні, культурні, туристичні проблеми та права людини. Система моніторингу періодично переглядається та оцінюється.

A3.a. Активний моніторинг та публічні звіти про екологію (навколишнє середовище), економіку, соціальні, культуру, туризм та про права людини

A3.b. Система моніторингу періодично переглядається та оцінюється

A3.c. Процедури пом'якшення впливу (наслідків) туризму належно фінансуються та дієві

A4. Управління сезонністю туризму

Дестинація виділяє ресурси для пом'якшення сезонної мінливості туризму, де це доречно, з метою збалансування потреб місцевої економіки, спільноти, культури та навколишнього середовища, для визначення розвитку цілорічних туристичних можливостей.

A4.a. Спеціальна (специфічна) стратегія з маркетингу позасезонних подій (івентів) та залучення цілорічних відвідувачів



КРИТЕРІЇ	ІНДИКАТОРИ
<p>A5. Адаптація до змін клімату</p> <p>У дестинації є система для визначення ризиків та можливостей, пов'язаних із зміною клімату. Ця система стимулює стратегії адаптації клімату до розвитку, її місцезнаходження, проектування та управління об'єктами. Система сприяє сталості та гнучкості дестинації та освіти щодо клімату як для місцевого населення, так і для туристів.</p>	<p>A5.a. Діюча система адаптації до змін клімату та оцінки відповідних ризиків</p> <p>A5.b. Законодавство чи політика (норми) щодо пом'якшення кліматичних змін та заохочення технологій для пом'якшення кліматичних змін</p> <p>A5.c. Програма, спрямована на навчання та підвищення обізнаності громадськості, туристичних підприємств та відвідувачів щодо зміни клімату</p>
<p>A6. Інвентаризація туристичних об'єктів та атракцій</p> <p>У дестинації є постійно оновлюваний загальнодоступний перелік (реєстр) та оцінка туристичних об'єктів, атракцій, включаючи природні та культурні пам'ятки.</p>	<p>A6.a. Поточний інвентаризація та класифікація туристичних об'єктів та атракцій, включаючи природні та культурні об'єкти</p>
<p>A7. Правила планування</p> <p>У дестинації є керівні принципи з планування, правила та/або вимоги щодо екологічної, економічної та соціальної оцінки впливу та інтеграції сталого землекористування, проектування, будівництва та знесення. Керівні принципи, правила та/або вимоги спрямовані на захист природних і культурних ресурсів, що були створені за широкого залучення громадськості та ретельної процедури розгляду, публічно поширюються та застосовуються.</p>	<p>A7.a. Рекомендації з планування або зонування, правила та/або норми, що захищають природні та культурні ресурси</p> <p>A7.b. Керівні принципи, положення та/або норми, що стосуються сталого землекористування, проектування, будівництва та знесення</p> <p>A7.c. Настанови, правила та/або норми планування були створені із допомогою місцевого внеску від громадськості та ретельного аналізу</p> <p>A7.d. Настанови, положення та/або норми планування публічно повідомляються та застосовуються</p>
<p>A8. Доступ для всіх</p> <p>У відповідних випадках, території та об'єкти, включаючи природного чи культурного значення, є доступними для всіх, включаючи людей з обмеженими можливостями та інших осіб, які мають спеціальні вимоги до доступу. Там, де такі території та об'єкти не є одразу доступними, доступ до них забезпечується шляхом розробки та реалізації рішень, які враховують як цілісність території, так і створення розумних засобів для розміщення осіб, які мають специфічні потреби доступності.</p>	<p>A8.a. Норми, яка підтримують доступ до туристичних місць та об'єктів, включаючи ті, що мають природне та культурне значення, для осіб з інвалідністю та інших осіб, які мають спеціальні вимоги щодо доступу (де це доцільно)</p> <p>A8.b. Рішення щодо доступності призначені для того, щоб враховувати цілісність місця, а також робити розумні умови для людей з інвалідністю та потребами доступу</p>



КРИТЕРІЇ	ІНДИКАТОРИ
A9. Придбання майна Наявні закони та положення щодо придбання майна, застосовуються, відповідають загальним та місцевим правам, забезпечують публічну консультацію та не дозволяють переселення без попередньої згоди та/або обґрунтованої компенсації.	A9.a. Існують норми чи законодавство, що включають правазахисні положення A9.b. Норми чи законодавство, які враховують права корінних народів, забезпечують громадську консультацію та дають дозвіл на переселення лише тоді, коли є інформована згода та/або розумна компенсація
A10. Задоволення відвідувачів У дестинації є система для моніторингу та публічного звітування про рівень задоволення відвідувачів та, якщо необхідно, щоб вжити заходи щодо покращення задоволеності відвідувачів.	A10.a. Збір та публічна звітність даних про задоволення відвідувачів A10.b. Система, яка вживає заходів для покращення рівня задоволеності відвідувачів на основі інформації моніторингу
A11. Стандарти сталого розвитку У дестинації є система, що сприяє розвитку стандартів сталості для підприємств відповідно до критеріїв GSTC. Дестинація робить загальнодоступним перелік сертифікованих або перевірених підприємств щодо їх сталого розвитку.	A11.a. Підтверджена індустрією сертифікація сталого туризму або система екологічного менеджменту A11.b. Сертифікація сталого туризму або система екологічного менеджменту, визнана GSTC A11.c. Моніторинг участі туристичного бізнесу у туристичній сертифікації або екологічному менеджменті A11.d. Загальнодоступний перелік сталих сертифікованих або перевірених підприємств
A12. Безпека та охорона У дестинації є система для моніторингу, запобігання, публічного звітування та реагування на злочини, загрози безпеці та здоров'ю.	A12.a. Поточні обов'язкові перевірки пожежної безпеки, гігієни харчових продуктів та безпеки електроенергії туристичних об'єктів A12.b. Заходи безпеки, такі як пункти швидкої допомоги на пляжах/туристичних об'єктах (атракціях) A12.c. Система запобігання та реагування на злочини A12.d. Система ліцензування таксі з чітким ціноутворенням та системою організованої диспетчеризації в точках в'їзду відвідувачів A12.e. Публічна звітність про безпеку та охорону
A13. Управління кризами та надзвичайними ситуаціями У дестинації є власний план на випадок криз та надзвичайних ситуацій. Основні елементи повідомляються жителям, відвідувачам та підприємствам. План встановлює необхідні процедури, регулярно оновлюється та визначає відповідні ресурси для навчання персоналу, відвідувачів та мешканців.	A13.a. Загальнодоступний кризовий та надзвичайний план, в якому розглядається сектор туризму A13.b. Фінансовий та людський капітал для реалізації плану врегулювання криз та надзвичайних ситуацій A13.c. План реагування на кризові та надзвичайні ситуації розроблений із допомогою приватного сектору туризму та включає процедури комунікації під час та після кризи або надзвичайних ситуацій A13.d. План реагування на кризові та надзвичайні ситуації передбачає ресурси та навчання персоналу, відвідувачів та мешканців A13.e. План врегулювання криз та надзвичайних ситуацій регулярно оновлюється



КРИТЕРІЇ	ІНДИКАТОРИ
<p>A14. Промоція Промоція є точною щодо дестинації та її продуктів, послуг та вимог сталого розвитку. Промоційні повідомлення мають бути достовірними та дотримуватися шанобливого ставлення по відношенню до місцевих громад та туристів.</p>	<p>A14.a. Дестинаційні рекламні повідомлення, які репрезентують місцеві громади та відвідувачів достовірно та шанобливо A14.b. Дестинаційні рекламні повідомлення, які точні у їх описі продуктів і послуг</p>
<p>РОЗДІЛ В: Максимізація економічних вигод для приймаючої громади та мінімізація негативного впливу</p>	
<p>V1. Економічний моніторинг Здійснюється моніторинг та звітування щодо прямого та непрямого економічного внеску туризму в економіку дестинації (щонайменше щорічно). Наскільки це можливо (в залежності від доступності інформації), моніторинг має включати витрати відвідувачів, середній дохід з номеру, дані про зайнятість та інвестиції.</p>	<p>V1.a. Регулярний моніторинг та звітність про витрати відвідувачів, дохід на одиницю доступної кімнати, дані про зайнятість та інвестиції V1.b. Регулярний моніторинг та звітність (щонайменше щорічні) про прямі та непрямі внески туризму V1.c. Збір та публікація звітів (щонайменше щорічно) щодо даних про зайнятість у туризмі, розподілених за статтю та віковою групою</p>
<p>V2. Місцеві можливості кар'єрного росту Підприємства дестинації забезпечують рівні можливості щодо зайнятості та навчання, безпечні умови праці та справедливу заробітну плату для всіх.</p>	<p>V2.a. Законодавство чи норми, що підтримують рівні можливості працевлаштування для всіх, включаючи жінок, молодь, осіб з інвалідністю, меншини та інших уразливих груп населення V2.b. Навчальні програми, які забезпечують рівні можливості для всіх, включаючи жінок, молодь, осіб з інвалідністю, меншини та інших уразливих груп населення V2.c. Законодавство чи норми, що підтримують безпеку праці для всіх V2.d. Законодавство чи норми підтримки справедливої оплати праці для всіх, включаючи жінок, молодь, осіб з інвалідністю, меншини та інших уразливих груп</p>
<p>V3. Громадська участь У дестинації є система, яка заохочує участь громадськості в плануванні та прийнятті рішень на постійній основі.</p>	<p>V3.a. Система залучення громадських, приватних та об'єднаних зацікавлених сторін у плануванні управління дестинацією та прийнятті рішень V3.b. Щорічна публічна зустріч(-и) для обговорення питань управління дестинацією</p>
<p>V4. Суспільна думка місцевої громади Побажання, занепокоєння та задоволення місцевих громад щодо управління дестинацією регулярно контролюються, фіксуються та публічно й своєчасно звітуються (щодо їх реалізації).</p>	<p>V4.a. Регулярний збір, моніторинг, запис та публічна звітність даних про бажання резидентів, занепокоєння та задоволення від управління дестинацією V4.b. Збір, моніторинг, реєстрація та публічний запис даних відбуваються своєчасно</p>
<p>V5. Доступність для місцевих громад Дестинація здійснює моніторинг, захист і при необхідності відновлює або знову дозволяє доступ місцевих громад до природних та культурних пам'яток.</p>	<p>V5.a. Програми моніторингу, захисту та реабілітації або відновлення публічного доступу місцевих жителів та внутрішніх відвідувачів до природних та культурних пам'яток V5.b. Моніторинг поведінки та характеристик місцевих, внутрішніх та іноземних відвідувачів туристичних об'єктів та атракцій</p>
<p>V6. Пропаганда туризму та туристична освіта Дестинація створює регулярні програми для пробудження у громадах прагнення покращити їх розуміння щодо можливостей та викликів туризму, важливості сталого розвитку.</p>	<p>V6.a. Програма підвищення обізнаності про роль та потенційний внесок туризму в громадах, школах та вищих навчальних закладах</p>
<p>V7. Запобігання експлуатації У дестинації є закони та встановлені практики щодо запобігання комерційній, сексуальній або будь-якій іншій формі експлуатації та переслідувань будь-кого, особливо дітей, підлітків, жінок та меншин. Дані закони та встановлені практики є публічними.</p>	<p>V7.a. Закони та програма, спрямовані на запобігання комерційній, сексуальній чи будь-якій іншій формі експлуатації, дискримінації чи домагання жителів або відвідувачів V7.b. Закони та програма публічно повідомляються</p>



КРИТЕРІЇ	ІНДИКАТОРИ
V8. Підтримка громади У дестинації є система підтримки і заохочень підприємств, відвідувачів та громадськості, бажаних сприяти ініціативам громади та сталому розвитку.	V8.a. Програми для підприємств, відвідувачів та громадськості щодо внесення внесків на ініціативи щодо збереження біорізноманіття та/або розвитку інфраструктури
V9. Підтримка місцевих підприємців та чесна торгівля У дестинації є система, яка підтримує місцеві малі та середні підприємства, а також сприяє розвитку місцевих продуктів та принципів справедливої торгівлі, які базуються на природних ресурсах та культурі цього регіону. Це можуть бути продукти харчування та напої, ремесла, майстерність, сільськогосподарські продукти тощо.	V9.a. Програма підтримки та нарощування потенціалу місцевих, малих та середніх підприємств V9.b. Програма заохочує підприємства купувати місцеві товари та послуги V9.c. Програма, спрямована на заохочення та розвиток місцевих сталих продуктів на основі місцевої природи та культури V9.d. Програма включає місцевих ремісників, фермерів та постачальників у ланцюжок вартості туризму
РОЗДІЛ С: Максимізація користі для громад, відвідувачів та культури; мінімізація негативного впливу	
C1. Захист атракцій У дестинації є політика та система для оцінки, відновлення та збереження природних і культурних об'єктів, включаючи нерухому спадщину (історичну та археологічну), сільські та міські мальовничі краєвиди.	C1.a. Система управління для охорони природних і культурних об'єктів, включаючи будівництво спадщини, сільські та міські мальовничі краєвиди C1.b. Система управління для моніторингу, вимірювання та зменшення впливу туризму на об'єкти та атракції
C2. Управління відвідувачами У дестинації є система управління відвідувачами атракцій, яка включає заходи для збереження, захисту та зростання природних та культурних цінностей.	C2.a. Адміністративний механізм, відповідальний за здійснення планів і операцій з управління відвідувачами
C3. Поведінка відвідувачів В дестинації опубліковано та надаються рекомендації для правильної поведінки відвідувача в місцях, що потребують дбайливого догляду. Такі настанови спрямовані на мінімізацію несприятливого впливу та посилення позитивного ефекту від поведінки відвідувачів.	C3.a. Культурні та екологічні (просторові) рекомендації щодо поведінки відвідувачів на чутливих місцях C3.b. Кодекс практики (практичних правил) для екскурсуючих та туроператорів
C4. Захист культурної спадщини У дестинації є закони, що регулюють правильний продаж, торгівлю, демонстрацію або дарування історичних та археологічних артефактів.	C4.a. Закони або нормативні акти для захисту історичних та археологічних артефактів, включаючи ті, що знаходяться під водою, а також даних щодо їх застосування C4.b. Програма захисту і звеличування нематеріальної культурної спадщини (наприклад, включає пісню, музику, драму, навички та ремесла)
C5. Інтерпретація місця Інформація, що використовується щодо популяризації природних та культурних об'єктів є достовірною та точною. Ця інформація є культурно прийнятною, розроблена місцевою спільнотою та надається різними мовами, що зрозумілі відвідувачам.	C5.a. Пояснювальна інформація доступна відвідувачам туристичних офісів та на природних та культурних об'єктах C5.b. Пояснювальна інформація в культурному відношенні C5.c. Пояснювальна інформація розробляється взаємодією спільноти C5.d. Пояснювальна інформація доступна мовами, що стосуються відвідувачів C5.e. Навчання екскурсуючих з використанням інтерпретаційної інформації
C6. Інтелектуальна власність Дестинація має систему, яка сприятиме захисту та збереженню прав інтелектуальної власності громад та окремих осіб.	C6.a. Закони, положення чи програми для захисту прав інтелектуальної власності місцевих індивідів та спільнот
РОЗДІЛ D: Максимізація переваг навколишнього середовища та мінімізація негативних наслідків	
D1. Екологічні ризики У дестинації визначено екологічні ризики та наявна система для їх вирішення.	D1.a. Оцінка сталого розвитку дестинації протягом останніх п'яти років, визначення екологічних (навколишніх) ризиків D1.b. Система усунення виявлених ризиків



КРИТЕРІЇ	ІНДИКАТОРИ
D2. Захист чутливих середовищ У дестинації є система моніторингу екологічного впливу туризму, збереження середовищ, біологічних видів та екосистем, а також запобігання впровадженню інвазійних видів.	D2.a. Підтримується та оновлюється інвентаризація чутливої та загрозливої дикої природи та середовищ її існування D2.b. Система управління для моніторингу впливу та захисту екосистем, чутливих середовищ і видів D2.c. Система запобігає введенню інвазійних видів
D3. Захист дикої природи У дестинації є система, яка забезпечує дотримання місцевих, національних та міжнародних законів та стандартів збору, захоплення, демонстрації та продажу об'єктів дикої природи (включаючи рослини та тварини).	D3.a. Конвенція про міжнародну торгівлю видами дикої фауни і флори, що перебувають під загрозою зникнення (CITES) D3.b. Положення та стандарти контролю за збиранням або захопленням, демонстрацією, продажом рослин та тварин
D4. Викиди парникових газів У дестинації є система, яка заохочує підприємства вимірювати, контролювати, мінімізувати, публічно звітувати та зменшувати їхні викиди парникових газів з усіх аспектів їх діяльності (включаючи викиди від постачальників послуг).	D4.a. Програма, яка допомагає підприємствам вимірювати, контролювати, мінімізувати та публічно повідомляти про викиди парникових газів D4.b. Система допомоги підприємствам по скороченню викидів парникових газів
D5. Енергозбереження У дестинація є система, яка заохочує підприємства вимірювати, контролювати, зменшувати та публічно повідомляти про споживання енергії та зменшувати залежність від викопного палива.	D5.a. Програма, що сприяє збереженню та вимірюванню енергії, моніторингу, скороченню та публічному звіту про споживання енергії D5.b. Норми та стимули для зменшення залежності від викопного палива, підвищення ефективності використання енергії та заохочення прийняття та використання технологій відновлюваної енергетики
D6. Управління водними ресурсами У дестинації є система, яка заохочує підприємства вимірювати, контролювати, зменшувати та публічно повідомляти про використання води.	D6.a. Програма, яка допомагає підприємствам вимірювати, контролювати, зменшувати та публічно повідомляти про використання води
D7. Водна безпека У дестинації є система для моніторингу її водних ресурсів, щоб гарантувати, що використання підприємствами відповідає потребам води у населення дестинації.	D7.a. Система управління, яка забезпечує збалансованість та сумісність водокористування підприємствами та вимоги до води для населення дестинації
D8. Якість води У дестинації є система моніторингу питної та рекреаційної води за стандартами якості. Результати моніторингу є загальнодоступними, в дестинації є система, яка своєчасно реагує на проблеми якості води.	D8.a. Система управління для моніторингу та публічного звітування про якість питної та рекреаційної води D8.b. Результати моніторингу є загальнодоступними D8.c. Система своєчасного реагування на проблеми якості води
D9. Стічні води У дестинації є чіткі та належні вказівки щодо розміщення, технічного обслуговування та тестування скидів від відстійників та систем очищення стічних вод, а також забезпечується належне очищення та повторне використання відходів або безпечно їх виведення з мінімальним шкідливим впливом для місцевого населення та навколишнього середовища.	D9.a. Положення про місце розташування, технічне обслуговування та випробування скидів з відстійників та систем очищення стічних вод, а також свідчення їх застосування D9.b. Положення щодо забезпечення розміру і типу очищення стічних вод є адекватними для дестинації, включає дані їх застосування D9.c. Програма, що допомагає підприємствам ефективно поводитися та повторно використовувати стічні води D9.d. Програма забезпечення належного поведіння з відходами та безпечного повторного використання або випуску з мінімальними негативними наслідками для місцевого населення та навколишнього середовища

КРИТЕРІЇ

D10. Скорочення твердих відходів

У дестинації є система, яка заохочує підприємства скорочувати, повторно використовувати та переробляти тверді відходи. Будь-які залишкові тверді відходи, які не використовуються повторно або переробляються, безпечно та стало утилізуються.

D11. Світлове та шумове забруднення

У дестинації є вказівки та норми для мінімізації забруднення навколишнього середовища світлом та шумом. Дестинація заохочує підприємства дотримуватися цих вказівок та норм.

D12. Зменшення впливу транспорту

У дестинації є система для збільшення використання транспортних засобів з низьким рівнем впливу (екологічного), включаючи громадський транспорт та активне переміщення (наприклад, пішохідні прогулянки та велосипед).

ІНДИКАТОРИ

D10.a. Система збору відходів, яка підтримує публічні записи про кількість відходів, що утворюються

D10.b. План управління твердими відходами, який реалізується, має кількісні цілі з мінімізації та забезпечення безпечної та стабільної утилізації відходів, які не використовуються повторно або переробляються

D10.c. Програма, що допомагає підприємствам скорочувати, повторно використовувати та переробляти відходи

D10.d. Програма зменшення використання бутильованої води підприємствами та відвідувачами

D11.a. Рекомендації та інструкції з мінімізації шуму та світлового забруднення навколишнього середовища

D11.b. Програма, яка заохочує підприємства дотримуватися керівних принципів та правил, щоб мінімізувати шум та забруднення світлом

D12.a. Програма для збільшення використання транспортних засобів із низьким рівнем впливу (еко-транспорту)

D12.b. Програма, що робить місця більш доступними для відвідувача для активного транспортування (наприклад, піші прогулянки та їзда на велосипеді)